

Утвержден
Решением единственного акционера ОАО "ФРЕЙТ ЛИНК"
(Протокол от "30" июня 2011 г.)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ЗА 2010 ГОД

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФРЕЙТ ЛИНК"



Генеральный директор ОАО "ФРЕЙТ ЛИНК"

И.С. Рисин

"30" июня 2011 г.

Главный Бухгалтер ОАО "ФРЕЙТ ЛИНК"

О.С. Петрова

"30" июня 2011 г.

Положение ОАО "ФРЕЙТ ЛИНК" в отрасли в 2010 г.

ОАО «ФРЕЙТ ЛИНК» как оператор экспресс услуг и грузоперевозок присутствует на российском рынке с 1992 г., осуществляя свою деятельность под товарным знаком PONY EXPRESS. Компания является ведущим национальным оператором, предлагая полный комплекс услуг по доставке и логистике документов, посылок и грузов.

Основные виды услуг:

- доставка почтовых отправлений по России и странам СНГ (весом до 20 кг) в режимах эконом, экспресс и суперэкспресс доставки (в последнем случае - до 12 часов следующего рабочего дня);
- доставка грузовых отправлений по России и странам СНГ (весом свыше 20 кг) в режимах эконом и экспресс;
- внутригородская доставка отправлений в филиалах компании;
- доставка международных отправлений в режимах эконом и экспресс;
- срочная доставка био образцов как комбинация предыдущих видов услуг (срочный сбор и отправка за рубеж до аэропорта получателя биологических материалов из лечебных учреждений на территории России);
- таможенные услуги;
- услуги по складской логистике (хранение и дополнительная обработка грузов, комплектация, упаковка и рассылка отправлений с предоставлением отчетности);
- визовый сервис (организация визового обслуживания граждан РФ, осуществляющих частные поездки в ряд стран Европы, Азии и Америки);
- предоставление дополнительных видов сервиса (рамках оказания визовых услуг): продажа авиа-, ж/д и автобусных билетов, оформление электронной формы заявки на получение виз, перевод анкет заявителей на английский язык, фотографирование, ксерокопирование, прием/передача факсов и пр.

Численность персонала компании - более 2500 чел.

Собственная региональная сеть включает 41 филиал и свыше 120 представительств в РФ.

Доставки отправлений осуществляются в более 5000 населенных пунктов в СНГ и в 218 стран во всем мире.

Под брендом PONY EXPRESS работают и ряд партнеров в России, Казахстане, Украине и Армении.

Компания организует доставку отправлений с использованием сети собственных автомобильных маршрутов, охватывающей свыше 50 регионов в европейской и азиатской части России, а также с привлечением крупнейших перевозчиков на воздушном и ж/д транспорте.

Автомобильный парк компании превышает 350 единиц.

Площадь складских помещений в Москве - более 6000 кв.м.

Компания располагает складскими комплексами и соответствующей инфраструктурой в аэропортах московского авиа узла.

Установленная электрическая мощность объектов ОАО "ФРЕЙТ ЛИНК" составляет 539346,0 кВтч на сумму 2044848,00 руб. (с НДС). Энергетические затраты на автомобильное топливо составляют:

- бензин АИ- 92,95 - 626967,0 л на сумму 11 972 535,0 руб. с НДС;
- дизельное топливо - 223285,0 л на сумму 4 360 120,0 руб. с НДС.

ОАО "Фрейт Линк" принимает активное участие в общественной и благотворительной деятельности в РФ.

В 2010 г. основные показатели бизнеса компании превзошли результаты докризисного периода, а доля компании на рынке экспресс доставки в РФ оценивается примерно в 10 %.

Приоритетные направления деятельности ОАО «ФРЕЙТ ЛИНК» в 2010 г.

Приоритетные направления деятельности ОАО «ФРЕЙТ ЛИНК» в 2010 г.:

- выход из кризиса при сохранении эффективной части клиентской базы и активном наращивании новых и базовых продаж основных видов услуг, исходя из выбранных предпочтений развития бизнеса;

- дальнейшее сокращение издержек путем оптимизации бизнес процессов, сохранения роста зарплаты на средне рыночном уровне, развития тендерной системы выбора поставщиков, сдерживания роста арендной платы и внедрения дополнительных мер экономии;
- продолжение работ в области информационной системы и систем связи согласно действующему Плану работ;
- дальнейшая реализация комплекса мероприятий по обеспечению качества услуг;
- поддержание опережающих темпов роста продаж в регионах, как за счет развития и укрепления филиальной сети, расширения перечня услуг в регионах, оптимизации тарифной политики, так и вследствие реальных тенденций на рынке;
- повышение производительности труда путем дальнейшей оптимизации бизнес процессов, применения высокопроизводительной техники и новейших информационных систем и программных продуктов;
- развитие комплексной логистики и ее производственной базы путем максимального использования существующих складских резервов, внедрения современных технических и информационных средств и механизмов, более широкого внедрения таможенных услуг;
- повышение эффективности системы собственных автомобильных и воздушных перевозок в направлении охвата больших территорий, укрепления инфраструктуры при терминалах, сокращения посредников и снижения издержек; увеличение доли относительно дешевых железнодорожных перевозок;
- дальнейшее повышение узнаваемости и продвижение единого брэнда "Пони Экспресс" преимущественно за счет роста качества и сервиса услуг при минимальных затратах на активную рекламу;
- дальнейшее совершенствование системы мотивации, обучения и социальной защиты персонала с учетом современных требований рынка.

Результаты развития ОАО «ФРЕЙТ ЛИНК» по приоритетным направлениям деятельности в 2010 г.

Продолжение финансово-экономического кризиса в первом полугодии 2010 г. сопровождалось дальнейшим сокращением активности клиентов компании. Многие потребители курьерских услуг продолжали оптимизировать собственные затраты, сокращали количество отправок, объединяли часть почтовой корреспонденции с грузами, отказываясь от части перевозок. Одновременно в некоторой степени активизировался бизнес отраслей, вышедших и выходящих из кризиса. (В первую очередь - в банковской сфере, в автомобильной промышленности, в сфере товаров народного потребления, в продовольственной области).

Несмотря на сохранение кризисных явлений в экономике, объем выручки компании существенно превзошел показатели 2009 г., а бизнес план 2010 г. был перевыполнен, как по производственным и коммерческим показателям, так и по финансовым результатам.

Осуществлено сотрудничество с рядом новых крупных клиентов (например, «Рольф», «ТНК-ВР», «Порше»).

Организована круглосуточная работа терминалов компании в аэропортах Московского авиа узла, обеспечены прямые отправки из Московских центров обработки корреспонденции в аэропорт Домодедово. Результатом этого явилось сокращение транзитного времени и сроков доставки.

Открыты новые представительства компании в 19 городах России (Анжеро-Судженск, Нягань, Ленинск-Кузнецкий, Волгодонск, Тимашевск, Боровичи, Нарьян-Мар, Сызрань, Краснотурьинск, Лесосибирск, Железногорск, Зеленогорск, Югорск, Рыбинск, Елец, Добрянка, Кандалакша, Черкесск, Надым).

Открыты новые автомобильные маршруты на направлениях Краснодар-Сочи-Краснодар, Краснодар-Новороссийск-Краснодар, Ростов н/д-Волгоград-Астрахань-Ростов н/д, Екатеринбург-Сургут-Екатеринбург.

Организованы услуги визового сервиса с посольствами Сингапура, Японии и Кипра.

Перспективы развития ОАО «ФРЕЙТ ЛИНК».

Общее развитие бизнеса будет направлено на укрепление конкурентной позиции компании на рынке. Это должно быть достигнуто за счет:

- более высоких темпов роста продаж в компании, чем восстановление отечественной экономики в целом и чем в среднем по рынку;
- ускоренного развития бизнеса в регионах, включая охват филиальной и агентской сетью всех основных экономически развитых регионов, оптимизацию состава и системы функционирования сети;
- дальнейшего развития компании как комплексного оператора в области таможенных операций, складской и транспортной логистики;
- расширения автоперевозок во всех наиболее развитых регионах Европейской части территории РФ и за Уралом;
- наращивания относительно дешевых железнодорожных перевозок, увеличение их доли в общем грузообороте компании;
- продолжения политики по развитию системы воздушных перевозок с постепенным исключением из технологии доставки посредников в лице агентов авиакомпаний;
- ведения эффективной ценовой политики, поддержание конкурентоспособных тарифов по основным видам услуг – более гибких по сравнению с другими участниками рынка;
- продолжения работ по отладке бизнес процессов; приведение базовых процессов компании в соответствие со стандартами ISO;
- повышения качества и сервиса услуг с достижением основных показателей качества по компании на уровне;
- дальнейшего развития бренда "Пони Экспресс" как эффективной и успешной национальной компании с высоким уровнем сервиса, отвечающей современным стандартам качества, доступной по цене и социально ориентированной;
- преимущественного развития услуг с повышенным уровнем рентабельности и перспективных услуг, дальнейшего развития попутных и поддерживающих видов бизнеса;
- продолжения некоторых мер антикризисной политики по снижению издержек в производственных, коммерческих и обеспечивающих подразделениях; снижение издержек в целом по компании не менее чем на 5%;
- дальнейшей реализации Концепции развития информационной системы обеспечения бизнеса (на основе новейших программных и технических средств) и обеспечения контроля прохождения грузов на всех технологических этапах;
- поддержания и развития комплексной системы обеспечения безопасности доставки грузов, направленной на исключение потерь, хищений и иных злоупотреблений;
- продолжения работы по снижению текучести кадров среди производственных специальностей, как за счет улучшения организации производственного процесса, так и за счет своевременного использования мер мотивации (с опорой на существующую систему подбора, обучения и переподготовки кадров).

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО "ФРЕЙТ ЛИНК" в 2010 г.

По результатам 1-го полугодия 2010 г. начислены и выплачены дивиденды в сумме 49 720 000 руб. По результатам 9 мес. 2010 г. начислены и выплачены дивиденды в сумме 124 840 000 руб. По результатам 2010 г. начислены дивиденды в сумме 37 707 780 руб.

Основные факторы риска, связанные с деятельностью ОАО «ФРЕЙТ ЛИНК» в 2010 г.

Основные коммерческие риски в 2010 г. связаны с возможностью перевода отдельными клиентами своих объемов (части своих объемов) к другим поставщикам. Суммарные потери здесь могут достичь несколько миллионов долларов в год.

Источниками таких рисков является: поиск клиентами более выгодных по тарифам поставщиков услуг доставки; наличие на рынке более высокого уровня сервиса; получение клиентами более привле-

кательных предложений со стороны конкурентов; желание отдельных клиентов оптимизировать логистику своих грузооборотов; возможная неплатежеспособность клиентов к моменту оплаты услуг.

Информационные риски:

- утечка данных, представляющих коммерческий интерес;
- нарушение баз данных, содержащих коммерческую или финансовую информацию;
- отказы функционального сервера или одного из сервисов вследствие атак извне;
- несанкционированный или некомпетентный доступ к конфиденциальным данным;
- отказ сегмента локальной сети или сегмента системы коммуникаций.

Производственные риски:

- срыв доставки или приема груза по причине некомпетентных действий поставщиков;
- банкротство перевозчика;
- поломки автотранспорта на маршрутах;
- потери, повреждения, хищения груза;
- нарушение заявленных сроков сбора и доставки грузов, в связи со сложной обстановкой на дорогах и загруженностью автотранспорта; возможные затруднения отправки грузов воздушным транспортом по метеорологическим и иным условиям.

Региональные риски в основном связаны с возможными изменениями условий аренды в неблагоприятную сторону.

Кадровые риски - дефицит персонала и недостаточный уровень его квалификации.

Хозяйственные риски:

- рост цен на продукцию поставщиков;
- нарушение контрагентами своих обязательств по поставкам.

Финансовые риски:

- непредвиденный рост издержек производства вследствие инфляционного процесса;
- изменения курсов иностранных валют по отношению к национальной валюте;

Политические и страновые риски:

- возможные изменения политической ситуации в мире, локальные и военные конфликты, введение чрезвычайных положений;
- возможные запретительные меры на территории других государств в отношении российских компаний.

Перечень крупных сделок, совершенных ОАО "ФРЕЙТ ЛИНК" в 2010 г.

В отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом акционерного общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, не совершалось.

Перечень сделок, совершенных ОАО "ФРЕЙТ ЛИНК" в 2010 г., в отношении которых имелась заинтересованность

В отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, не совершалось.

Состав совета директоров ОАО "ФРЕЙТ ЛИНК" в 2010 г.

Совет директоров:

Карабут Станислав Валентинович (председатель Совета директоров эмитента):

Доля в уставном капитале эмитента: долей не имеет.

Доля голосующих акций: долей не имеет.

Доля обыкновенных акций: долей не имеет.

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Доли обыкновенных акций в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Соколова Светлана Анатольевна (член Совета директоров эмитента):

Доля в уставном капитале эмитента: **долей не имеет.**

Доля голосующих акций: **долей не имеет.**

Доля обыкновенных акций: **долей не имеет.**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Доли обыкновенных акций в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Никандров Михаил Юрьевич (член Совета директоров эмитента):

Доля в уставном капитале эмитента: **долей не имеет.**

Доля голосующих акций: **долей не имеет.**

Доля обыкновенных акций: **долей не имеет.**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Доли обыкновенных акций в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Терекбаев Руслан Тулепбергенович (член Совета директоров эмитента):

Доля в уставном капитале эмитента: **долей не имеет.**

Доля голосующих акций: **долей не имеет.**

Доля обыкновенных акций: **долей не имеет.**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Доли обыкновенных акций в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Леонтьев Артем Станиславович (член Совета директоров эмитента):

Доля в уставном капитале эмитента: **долей не имеет.**

Доля голосующих акций: **долей не имеет.**

Доля обыкновенных акций: **долей не имеет.**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Доли обыкновенных акций в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Лукин Александр Михайлович (член Совета директоров эмитента):

Доля в уставном капитале эмитента: **долей не имеет.**

Доля голосующих акций: **долей не имеет.**

Доля обыкновенных акций: **долей не имеет.**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Доли обыкновенных акций в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

В течение отчетного года сделок по приобретению или отчуждению акций акционерного общества членами Совета директоров не совершалось.

Сведения о лице, осуществляющем функции единоличного исполнительного органа в 2010 г.

Единоличным исполнительным органом является Генеральный директор ОАО "Фрейт Линк",
Рисин Илья Семенович:

Доля в уставном капитале эмитента: **долей не имеет.**

Доля голосующих акций: **долей не имеет.**

Доля обыкновенных акций: **долей не имеет.**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет.**

Доли обыкновенных акций в дочерних/зависимых обществах эмитента: **долей не имеет**

В течение отчетного года сделок по приобретению или отчуждению акций акционерного общества Генеральным директором не совершалось.

Вознаграждения единоличного исполнительного органа и членов совета директоров ОАО "ФРЕЙТ ЛИНК" в 2010 г.

Вознаграждения (компенсации расходов) членам совета директоров не предусмотрены.
По результатам 2010 г. вознаграждение членам совета директоров не выплачивалось.
Вознаграждение Генеральному директору выплачивалось в соответствии с трудовым договором.

Кодекс делового поведения сотрудников ОАО «ФРЕЙТ ЛИНК»

Деловые, правовые, моральные, этические и иные нормы и правила поведения сотрудников описаны в Кодексе делового поведения сотрудников ОАО «ФРЕЙТ ЛИНК», утвержденном Генеральным директором компании.

Указанные в Кодексе нормы распространяются на всех сотрудников Компании. Все сотрудники Компании ознакомлены с Кодексом делового поведения и руководствуются им в повседневной жизни.

Кодекс делового поведения сотрудников ОАО «ФРЕЙТ ЛИНК» действует и постоянно совершенствуется.